



# Vacanța în jurul lumii

Limba și literatura

# ROMÂNĂ 6



*animatie*  
ÎNĂUNTRU

 Booklet

Marinela Pantazi



# Libris

MARINELA PANTAZI

.RO

Respect pentru oameni și cărți

## Cuprins

Săptămâna 1: America de Nord ..... 4

Săptămâna 2: America de Nord ..... 18

Săptămâna 3: Australia și Noua Zeelandă ..... 32

# Vacanță în jurul lumii

Limba și literatura

## ROMÂNĂ

clasa a

# 6

-a

Săptămâna 4: America de Sud ..... 46

Săptămâna 5: America de Sud ..... 60

Săptămâna 6: Antarctica ..... 74

Săptămâna 7: Asia ..... 88

Săptămâna 8: Asia ..... 102

Săptămâna 9: Europa ..... 116

Săptămâna 10: Europa ..... 130

Redactor: Iona Tudose, Claudia Drăgănoiu

Ilustrații: Aneta Ciels

Tehnoredactor: Cristian Radu

Consultați toate detaliile despre campania momentului!

Contactați-ne la telefon: 021 411 197 / 021 430 3095

sau e-mail: [carte@booklet.ro](mailto:carte@booklet.ro)

sau să ne descoperiți pe site la [www.booklet.ro](http://www.booklet.ro).

sau pe Facebook la [Booklet](https://www.facebook.com/Booklet)

 **Booklet**

2017

© Editura Booklet 2017  
Toate drepturile asupra lucrării aparțin editurii

## Cuprins

Săptămâna 1: America de Nord .....	4
Săptămâna 2: America de Nord .....	18
Săptămâna 3: Australia și Noua Zeelandă .....	32
Săptămâna 4: Africa .....	46
Săptămâna 5: America de Sud .....	60
Săptămâna 6: Antarctida .....	74
Săptămâna 7: Asia .....	88
Săptămâna 8: Asia .....	102
Săptămâna 9: Europa .....	116
Săptămâna 10: Europa .....	130

Află toate detaliile despre campania momentului!

Contactează-ne la telefon **021. 411 3137/ 021. 430 3095**

sau e-mail: **carte@booklet.ro!**

Vino să ne descoperi pe site, la **www.booklet.ro,**

sau pe **Facebook**, la **Booklet Fiction** și **Booklet Educațional!**



TU CÂT  
CHELTUIEȘTI  
ÎN FIECARE AN  
PE GUMĂ DE  
MESTECAT?

# America de Nord

Dacă îți place guma de mestecat, probabil singura ta grijă e să găsești cea mai bună aromă. Dar te-ai gândit vreodată de unde vine și cum de le-a trecut oamenilor prin cap să mestece așa ceva? Ai fi uimit să afli că nu e vorba nici pe departe de o invenție modernă: oamenii au mestecat tot felul de substanțe naturale încă din preistorie. Bineînțeles că nu vorbim de guma noastră cu aromă de fructe, ci de rășină vegetală, ierburi dulci, frunze, grăunțe și parafină.

Tot o substanță naturală stă și la baza gumei de mestecat pe care o știm noi azi – *chicle*, o rășină derivată din seva unui copac numit *sapodilla*, vine din peninsula Yucatan și a fost adusă în SUA în secolul al XIX-lea. Partea amuzantă acum urmează: nu e copil, azi, căruia părinții să nu-i fi zis măcar o dată că guma strică dinții; ei bine, data viitoare le poți spune că primul care a produs în masă gumă de mestecat (și încă în scopuri terapeutice, pentru exerciții ale maxilarului și stimularea gingiilor!) a fost un dentist, William Finley Semple, în 1869.

Ce-i lipsește unei gume de mestecat să atingă perfecțiunea? Ai ghicit: baloanele! Însă găsirea formulei chimice potrivite a luat ceva; prima variantă (din 1913), numită Blibber-Blubber, și confecționată de un cofetar, Frank Fler, fondator al companiei Fler Chewing Gum Company, era atât de lipicioasă și de greu de mestecat că nu a ajuns niciodată pe piață.

Baloanele n-au apărut pentru încă douăzeci de ani, și cum se întâmplă de obicei, cel care a făcut descoperirea nu era nici cofetar, nici chimist, ci un modest... contabil la compania în cauză, numit Walter Diemer. Făcând experimente în timpul liber, Diemer a descoperit că secretul unor baloane perfecte era latexul. Aducă și puțin colorant alimentar de culoare roz, și gata guma! Dubble Bubble a ieșit pe piață în 1928 și a fost un succes instant – sau, mai bine spus, a devenit un succes imediat ce cumpărătorii, inițial uimiți în fața unui asemenea produs, au învățat să facă baloane (imaginează-ți, compania Fler a mers atât de departe încât a angajat o echipă care să îi învețe pe doritori cum să procedeze!). Cu o asemenea campanie de vânzări, normal că Dubble Bubble a devenit preferata tuturor americanilor, profitul fiind dublu: bucuria de a face baloane a „clienților” mici și mari, și milioanele de dolari aduse Companiei Fler.

Te mai miri că guma de mestecat îi costă anual pe copiii americani aproape o jumătate de miliard de dolari?

(Adaptat după J. Atteberry, *Top 5 inventions for kids: Bubble Gum*, [www.science.howstuffworks.com](http://www.science.howstuffworks.com))

1. Dentistul William F. Semple a creat guma de mestecat din \_\_\_\_\_ pentru  
și pentru \_\_\_\_\_

2. Guma inventată de Frank Fleeer nu a fost comercializată niciodată, deoarece \_\_\_\_\_

3. Ingredientul găsit de Walter Diemer pentru a crea balonul perfect este \_\_\_\_\_

4. Identifică în primul fragment:

- a) un atribut substantival: \_\_\_\_\_
- b) un atribut adjectival: \_\_\_\_\_
- c) un atribut pronominal posesiv: \_\_\_\_\_

5. Numește trei mărci de gumă de mestecat:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_

6. Realizează un text publicitar pentru una dintre mărcile de gumă alese de tine, în 5-6 rânduri.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

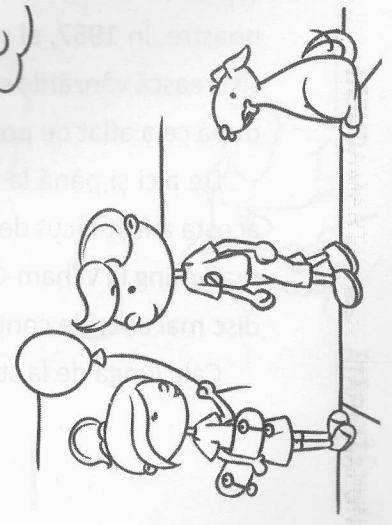
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



LUNI



Probabil că ai auzit de multe ori expresia „După război mulți viteji se arată”. Ei, închipuiește-ți că fiecare descoperire are și ea „vitejii” ei, mai precis o mulțime de oameni care pretind că ei ar fi fost primii „inventatori”. La fel se întâmplă și cu discul frisbee.

MARTI

CEL MAI MARE  
VIS AL UNEI MINGI  
ESTE SĂ AJUNGĂ  
DISC FRISBEE

N-ai să crezi, dar toată nebunia a început într-o plăcintărie americană. În secolul XIX, Frisbie Baking Company (recunoști numele?) din Connecticut aproviziona cu plăcinte colegiile din Noua Anglie. Odată foamea potolită, studenții cu chef de joacă au descoperit că tăvile goale, rotunde și subțiri, erau numai bune de aruncat de la unul la altul. Așa a început distracția. Mai greu e cu adevărul istoric – toate universitățile din zonă se grăbesc să-și aroge invenția. Yale încă merge și mai departe și ne oferă chiar un nume

MIERCURI

(bobocul Elihu Frisbie, el ar fi fost primul „aruncător” al tăvii) și un an – 1820. Povestea e greu de crezut, dat fiind că nu poate fi verificată în niciun fel, dar un grăunte de adevăr tot există: cum la origine toate tăvile de plăcintă erau gravate cu „Frisbie’s Pies”, se poate afirma cu destulă siguranță că de aici vine numele jucăriei.

JOI

Povestea continuă în 1948, când Fred Morrison (un inspector în construcții) și partenerul său, Warren Franscioni, au inventat un frisbee din plastic, care zbura mai departe și putea fi aruncat cu mai multă precizie decât o tavă de tinichea. Numele „invenției”: farfuria-zburătoare (că tot se înmulțiseră în epocă relatările despre OZN-uri!). În plus, ca idee de afaceri, „găselnița” lor nu era deloc rea: deja în 1938, lui Morrison i se oferiseră 25 de cenți pentru o tavă de plăcintă pe care el și viitoarea lui soție, Lucille, și-o aruncau unul altuia pe o plajă din New Haven.

VINERI

Morrison și Franscioni și-au încheiat parteneriatul la începutul anilor '50. Morrison, însă, și-a dus mai departe ideea, perfecționând un model nou, platoul Pluto, strămoșul frisbee-ului din zilele noastre. În 1957, el și-a vândut invenția lui Richard Knerr, de la compania Wham-O. Acesta a decis să crească vânzările schimbând numele discului din „platoul Pluto” în Frisbee (pronunțat „friz-bee”) după ce a aflat de povestea cu plăcintăria din Connecticut.

SĂMBĂTĂ

De aici și până la imensul succes de care se bucură azi frisbee-ul nu mai era decât un pas – și acesta a fost făcut de Edward Headrick (Ed cel Calm, pentru prieteni!), vicepreședinte și director de marketing la Wham-O, care s-a decis să îi îngroașe marginile și să îi sporească masa, creând astfel un disc mai ușor de controlat, care putea fi aruncat cu mai multă precizie.

Cale lungă de la studenții flămânzi din Connecticut, nu crezi?

(Adaptat după M. Bellis, *The history of the Frisbee*, [www.inventors.about.com](http://www.inventors.about.com))

1. Ce comercializa Frisbie Baking Company?

Respect pentru oameni și cărți

2. Cine a declanșat moda aruncării tăvilor de plăcintă?

3. Care era denumirea discului conceput de Fred Morrison?

- a) Frisbee      b) Platoul Pluto      c) Frisbie Pie

4. Gândește-te la un obiect din bucătărie pe care l-ai putea transforma într-unul distractiv. Prezintă obiectul și modul distractiv în care acesta poate fi utilizat.

5. Vicepreședintele companiei, Edward Headrick, te-a rugat să creezi un logo și un text publicitar pentru discul Frisbee.

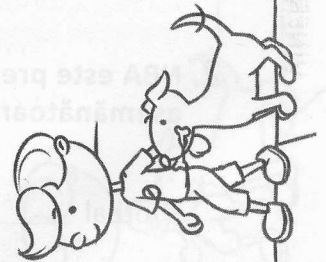
LOGO

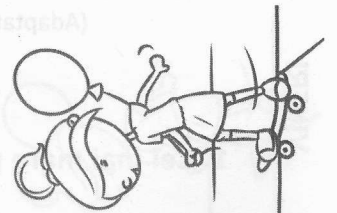
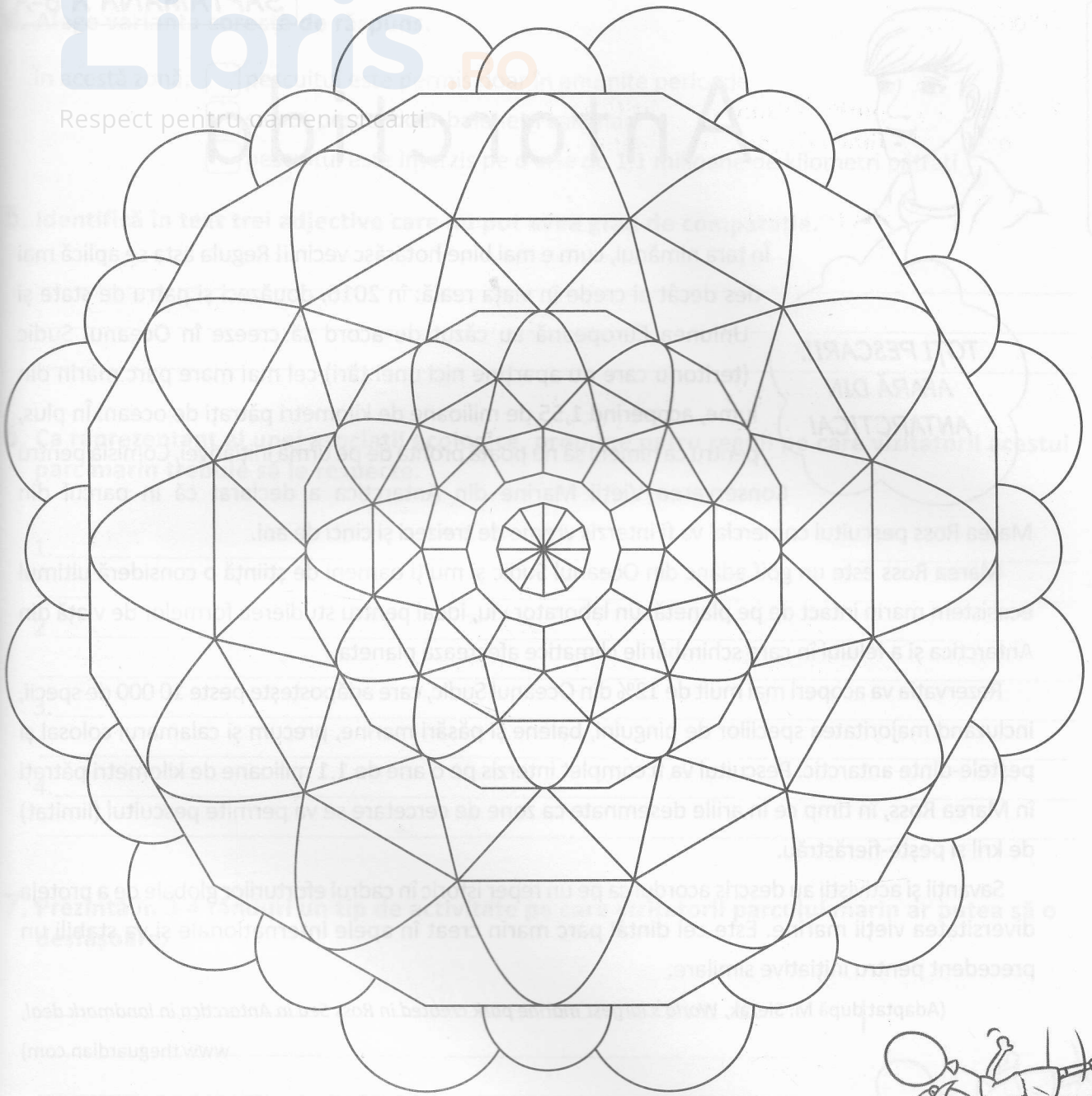
TEXT PUBLICITAR

6. Ai participa la un concurs de aruncat discuri Frisbee, dacă s-ar organiza în localitatea ta? Motivează-ți alegerea.

Da, aş participa, deoarece

Nu, nu aş participa, deoarece





TRIM

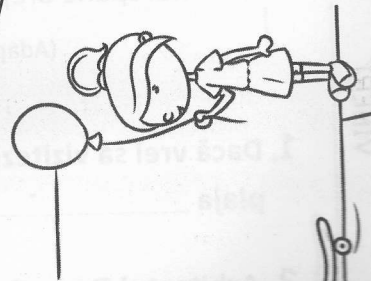
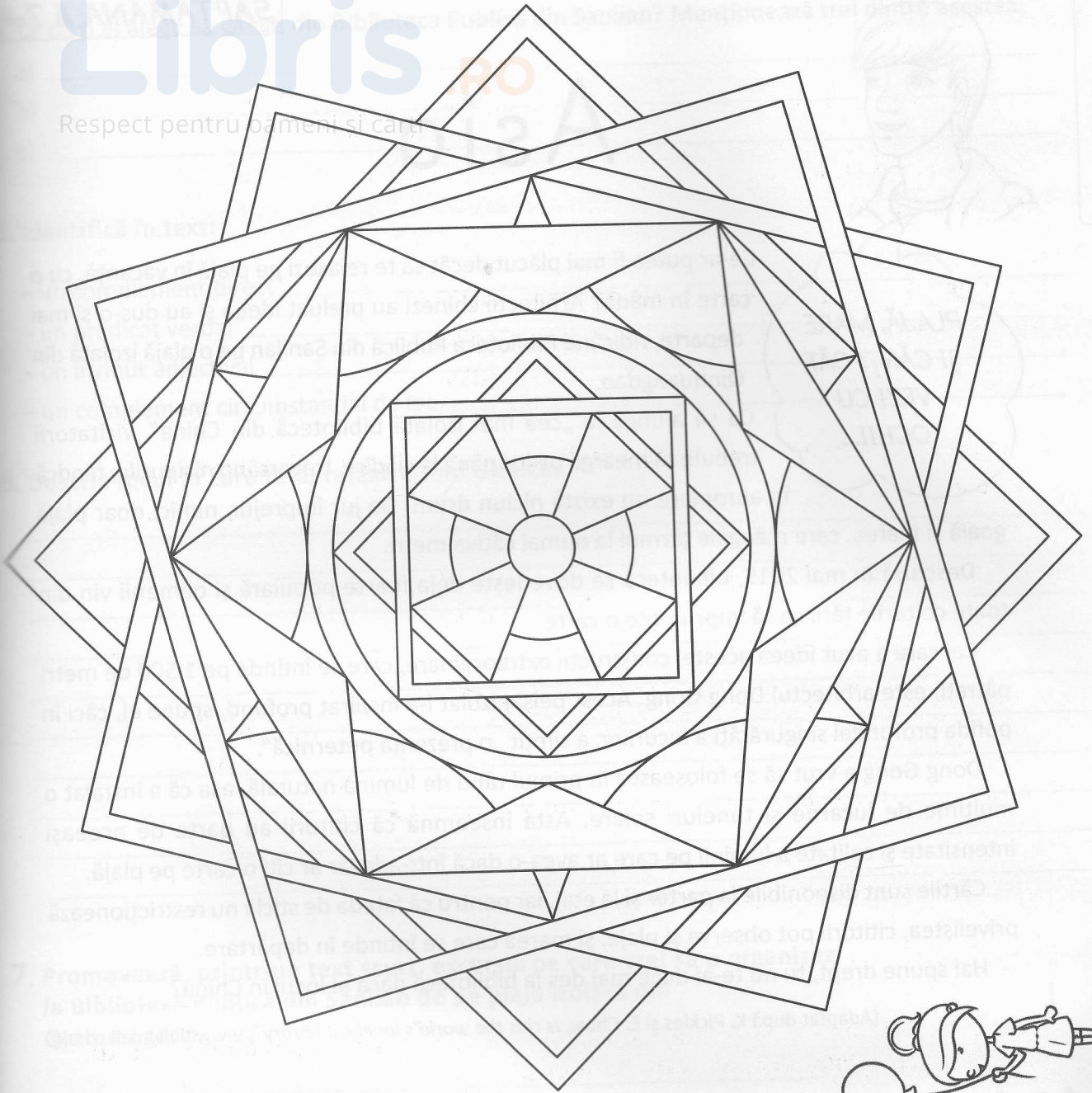
LIBRARI

PRESCRIE

100







TRIM

TRIAM

TRICIAM

TRIOI

TRIV

TRIVIA